

Критерий	Telegram	Instagram
Формат контента	Тексты, изображения, видео, аудио, документы, опросы. Возможность создания каналов и чатов.	Фотографии, видео, сторис, карусели, reels. Основной фокус на визуальном контенте.
Охват аудитории	Охват напрямую зависит от подписчиков канала или чата, нет алгоритмов показа.	Алгоритмы продвигают контент в ленты пользователей, показывая посты, сторис и reels. Охват зависит от вовлеченности.
Взаимодействие с аудиторией	Высокая степень вовлеченности через комментарии, голосования, чаты и реакции на посты.	Взаимодействие через лайки, комментарии, ответы на сторис и опросы, а также прямые сообщения.
Алгоритмы продвижения	Нет алгоритмов продвижения, контент виден только подписчикам канала/чата.	Алгоритмы определяют, что будет в ленте пользователя, что требует активной работы с вовлеченностью.
Сегментация аудитории	Возможность создавать закрытые каналы и чаты для отдельных групп пользователей.	Есть бизнес-аккаунты с аналитикой по аудитории, но сегментация ограничена (рекламные инструменты).
Аналитика	Простая статистика (просмотры постов, прирост аудитории).	Развернутая аналитика (охват, вовлеченность, статистика по постам, профилю и подписчикам).
Продвижение контента	Продвижение через перекрестные упоминания, партнерские каналы или рекламу.	Возможности платного продвижения через встроенные рекламные инструменты. Возможность органического продвижения через вовлеченность.
Поддержка видео	Поддержка видео любых форматов, включая долгие видеофайлы.	Видео ограничены по времени (рилсы до 90 секунд, сторис до 15 секунд).
Монетизация	Прямая монетизация через донаты, подписки или продажи в канале/чате.	Встроенные инструменты для рекламы и работы с брендами, возможность монетизации через сотрудничество.
Легкость создания контента	Легко публиковать текстовые сообщения, пересылать контент, вести анонимные каналы.	Более сложные визуальные требования: качественные фото/видео, работа с фильтрами и редакторами.
Формирование лояльности	Личное взаимодействие, ощущение приватности, что повышает доверие.	Высокий уровень визуальной идентичности бренда и взаимодействия с пользователями через сторис и ленты.